

# 慈溪市龙山汽配有限公司

## 社会责任报告



二0二三年三月

## 目录

第一部分报告前言 .....	错误! 未定义书签。
第二部分报告正文 .....	错误! 未定义书签。
三、结束语 .....	错误! 未定义书签。
第一部分报告前言 .....	3
一、报告编制规范 .....	3
(一)报告范围 .....	3
(二)报告内容客观性说明 .....	3
二、致辞 .....	4
三、企业简介 .....	6
第二部分报告正文 .....	6
一、经营与发展综述 .....	6
(一)近一年经营情况 .....	6
(二)未来发展计划 .....	7
二、社会责任实践 .....	7
(一)公司治理制度 .....	7
(二)职工权益保护 .....	7
(三)客户、供应商等其他相关方权益保护 .....	11
(四)环境保护与可持续发展 .....	12
(五)公共关系和社会公益事业 .....	12

## 第一部分报告前言

### 一、报告编制规范

《社会责任报告》回顾了在社会 responsibility 实践方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

#### (一)报告范围

报告的组织范围：

报告的时间范围：2022年3月至2023年3月

报告的发布周期：年度发布

报告发布形式及解读本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请关注公司网站。

解答报告及其内容问题联系方式：

联系人：励柯柯

联系地址：慈溪市龙山镇金岙村

#### (二)报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

## 二、致辞

面对经济、市场、政策环境带来的机遇和挑战，公司将继续以创造价值，贡献社会为使命，积极发展事业，力求以优质的产品和一流的服务，使更坚韧，产品质量更优质，客户更满意。

公司一贯高度重视企业社会责任工作。作为企业总体战略体系的重要环节，不断推进企业社会责任长效机制，逐步将可持续发展战略推进到每一个业务环节。

围绕核心业务，坚持产品创新和管理提升。公司把握企业和产品的生命周期，不断推进产品与服务和人才的可持续发展战略。

在产品与服务的可持续发展方面，我们将产品质量和环境保护视为保证企业乃至整个社会可持续发展的关键。质量安全是企业不容妥协的追求目标。从新产品设计、原料采购、产品制造到销售，企业不断改进技术、改善生产工艺流程，为大家提供更为安全、优质的产品和服务。为规范和提升管理体系，本公司编制了《质量手册》《环境职业健康安全手册》，从质量/环境/职业健康安全管理系统、管理职责、资源管理、产品实现、检测分析与改进等方面为企业质量体系建立纲领性要求。

企业为进一步降低污染物排放、优化能源资源利用效率、提高工艺安全管理能力、加强职业健康与安全的培训与监督，取得了良好的效果。同时，我们积极推进环境保护政策，严格治理三废污染排放物，实行清洁生产。同时，通过技术进步、工艺改进和产能布局调控等手段，实现节能减排。

严格采用供应商管理条例、供应商考核办法等，对供应商的资质、生

产现场、工艺技术水平、质量保证体系等进行科学评审，分级管理，以此从源头上确保产品的质量和安全。

在人才的可持续发展方面，我们致力于不断完善以人为本的人力资源体系，注重现有员工的职业发展，积极培养后备人才。与此同时，我们通过社会公益的教育捐助，以资金捐赠、就业实践等方式，为企业与社会发展储备优秀人才。

近年来，我们在公司治理、经济、环境健康与安全、产品与服务、员工和社会方面不断进取，积极承担我们作为企业公民的责任。新的一年，我们将不断通过实践，积极履行社会责任，努力实现企业与社会、环境的全面协调。

### 三、企业简介

慈溪市龙山汽配有限公司创建于1985年，是家以冷镦、冷挤、五金加工及冲压、拉伸、喷涂、塑料、弹簧加工等汽车零配件为主的中型企业。它位于浙江省慈溪市龙山镇，紧挨329国道，距海、空、港及铁路总站不足1小时的路程，交通便捷，四通八达。

企业以“生命至上，质量第一”的观念，实施“以人为本，强化管理，改善设施，诚信待客”的经营方针。始终把发展放在首位，通过积极引进先进技术和强化培训力度，建立健全质量保证体系，提高和优化员工的管理水平和生产技能，提高产品市场竞争力。采用了先进的技术，应用CAD计算机辅助设计，并通过多年生产实施的积累，企业造就了一批在深拉伸件和复杂弯曲件用模具加工的专业人才，成为本公司不断开发新品和质量持续改进的坚实基础。

公司积极落实了生产全过程的现场质量控制。全面的质量管理、不断的技术革新使公司的产品成为上海实业交通、法雷奥、弗列加、德尔福、博泽以及湖北中生公司等多家中资和合资企业的主要配套单位，确立了良好的质量信誉，部分还成为“免检”产品。

本公司的信誉在为用户的服务过程中不断得到提高，被博世、德国大陆等外资企业列为潜在供应商。近年来公司产品已经成功的出口至美、日、德、英、法等国家和台湾地区，其中与上海法雷奥公司合作的部分拉伸电机已批量供货至北美、韩国等地。

## 第二部分报告正文

### 一、经营与发展综述

#### (一)近一年经营情况

近一年来，在公司全体员工共同努力下，公司产销量、销售收入、利润等主要济指标平稳，经济总量稳健增长，圆满完成公司年度各项工作指标。

## (二)未来发展计划

公司确定了未来五年战略规划为“增长型战略”，以质量管理为中心、技术创新为依托、市场需求为导向、人才培养为支撑、管理创新为动力，进一步扩大市场占有率并打响国内品牌知名度，产品质量和品牌两手抓。适应市场环境的变化，不断调整企业的经营方向与目标。

## 二、社会责任实践

### (一)公司治理制度

公司把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。公司构建了扁平化的组织结构，合理减少管理层次，缩短纵向沟通距离，提高工作效率。每个部门都是其它部门的内部客户和服务者，双向岗位责任环环相扣，促进上下工序员工之间的沟通与合作，最大限度提高组织的运作效率。根据公司发展需要，制定各个部门职责，及其职务说明书与权限。形成岗位职责说明书。

为了更好的听取和采取员工、客户的各种意见和建议，有利于在不同的部门、职位和地区之间实现有效的沟通和技能的共享。公司针对性的设计了工作系统，并对各类别的信息沟通反馈设计了针对性的部门，明确其职责。

公司各级部门按照明确的职务说明书和权限，共同确保公司产品和服务的质量。

### (二) 职工权益保护

公司在谋求自身发展同时，时刻不忘为公司做出贡献的员工，公司领导心系员工需求，切实把企业对员工的关心、关怀传递给每一个员工，让全体员工共享企业发展的成果。

### 1、营造以人为本，营造健康、安全、舒适的良好工作环境

(1)公司为保障员工生命安全和职业健康，成立了安全生产委员会。安全生产委员会通过安全知识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》，对接害岗位采取特殊防护，配置了口罩、耳塞等必须的劳保用品。

(2)为了规范现场环境，公司会定期对车间及办公区域进行5S安全检查，并及时整改存在的环境安全隐患。公司人事行政部门会鼓励员工通过内部会议或文件、总经理信箱直接反映办公、车间、公共区域，提交改进意见。党支部经常性的组织党员们在公司全范围内进行大扫除。扫净尘埃，扫除阴霾，扫去病菌和烦恼，有效改善了公司的卫生环境，为公司全体员工营造了整洁、和谐的工作氛围，同时也助力提高的环境卫生意识，助力疫情防控工作。

(3)公司车间的工作环境中对员工身体最有影响的因素是废气、噪声等。对废气，维护保养加强通风。对噪声，公司严格执行设备三级维护保养制度，确保设备始终处于受控状态。公司根据《基础设施管理程序》所规定内容，对高噪声设备进行规范化维护保养和管理，做好隔音降噪措施，确保噪声达标。对高温，公司心系员工，事关员工健康向来“有需必应”，公司每年在夏季高温季节，对一线员工发放高温补助、防暑品、营养品。夏季公司为车间员工配备降暑医疗用品，并送去解暑矿泉水、清凉绿豆汤、清甜可口的大西瓜。公司能设身处地为公司员工着想，让员工感受到了关怀。

2、保护员工权益，关爱员工，解决员工工作和生活中的实际问题和困难。公司各类员工合同签订率100%，合同执行100%，加班时间按照国家法律规定执行，公司根据国家劳动法律法规的相关要求制定了以岗位绩效工资制为主体的工资分配制度，按时足额发放员工薪酬，使员工薪酬与企业经营成果相匹配。

多年来，公司在员工管理方面一直坚持以人为本，极其重视员工关怀，关爱员工，为员工健康保驾护航，每年定期为员工进行健康体检已纳入公司的管理制度，充分有效地保障了员工的健康权益。以年度体检为例，因员工较多，公司提前对此做了充分的准备安排，体检分批次进行，体检包括内外科、血常规、心电图、B超等十多项检查项目。公司希望公司的家人们，工作不忘生活，一定要多多关注自身健康，自觉养成良好的生活习惯，合理膳食、勤于运动、平衡心态，都能拥有健康的体魄，每天都能以充沛饱满的精神状态投入工作和生活。

高层领导及时倾听广大员工心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难；对于具名的员工申诉，公司开通了畅通的员工申诉管理通道。无论是建议还是意见，对于各级人员的信息都进行详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法。

公司通过一系列“送温暖”活动，将来自公司的关怀送至每一位员工，成为了联系党群关系的一条重要纽带，是全体员工的贴心人和暖心人。公司充分发挥贴心人的作用，将关怀体现在每一处细节上，如：组织慰问困难家庭、生病员工及家属，组织捐款或提供困难补助帮助重病员工度难关。

另外公司在每年春节后第一天上班，领导为每位员工送上开门红包；春节往返车票报销；高温季节举办为一线岗位员工送清凉活动，送上各种防暑用品；

公司积极倡导“以人为本”的管理理念，在识别不同岗位类别人员的需求同时，还特别关注这些人群中的特殊群体，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素。针对现在越来越多的80后、90后群体的特质给予更多的关注。同时公司针对不同层次的员工需求制订了各种保障措施，并对员工进行针对性、个性化的全面支持，把公司打造成为真正的成长平台。公司积极开展员工满意度调查活动，不定期获取员工需求和期望，并积极满足这些需求和期望。员工满意度非常高。

### 3、帮助员工建立职业发展规划，畅通晋升渠道

为使不同能力素质、职业兴趣的员工都可以找到适合自己的上升路径，公司明确了不同职系的晋升评估、管理办法，为员工提供“横向”、“纵向”并存的双轨制职业发展通道，充分给予员工不断上升的机会。员工可根据自身实际情况选择“纵向发展、横向发展、综合发展”职业生涯发展方式。

为增强员工职业规划意识，公司人事行政部专门制定了职业生涯规划的制度。员工试用期结束后，公司对员工进行个人特长、技能评估和职业倾向调查，帮助员工自我认识。如调查员工职业兴趣、资质、技能、个人背景等，设立未来职业目标，制定发展计划等。同时，人事专员对员工职业生涯目标实施定期跟踪管理，督导员工往生涯设定的目标方向发展，最终实现职业生涯目标。

在做好员工职业发展指引的基础上，公司还积极构建多种学习成长平台，如公司三级培训、员工换岗、后备人才培养计划等，并与知名培训机构合作，在质量、安全、个人能力等各方面进行培训，帮助员工实现职业发展，初步形成了职前培养与职后发展与培训提升良性循环的职业教育体系，促进了员工职业的快速稳健发展。

公司始终坚持“理论结合实践”的操作模式，含理论学习、车间、轮岗实习等模块，同时配合各项考核机制与PPT展示的形式，在教会其方法、流程的基础上，在车间接受一线的锻炼。与此同时，各部门导师给予培训生课题、建议，使他们抱有明确的目的与问题去钻研实际，鼓励其用不同的眼光去观察工作中问题，最终使得培训的效果得以事半功倍，公司也收获了来自基层最宝贵的资料和声音。

#### 4、组织开展多种形式的群众性活动

公司积极鼓励员工参与群众性质量管理，充分发挥每个员工的力量，来提高公司的质量效益。公司群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的主力，将质量月活动、合理化建议、5S活动作为公司全员质量活动的平台，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。

公司还通过组织旅游活动、员工运动会、年度表彰大会等活动，丰富员工生活，增强了团队凝聚力和归属感。

#### (三)客户、供应商等其他相关方权益保护

公司秉承“品质为先、诚信为本，精益求精，持续发展”的核心价值观，以“客户信任、世界认同”、“善待供应商，合作共赢”的理念，与客户、供应商等相关方进行友好协商合作，严格履行合同，诚信相处，互惠多赢，共同发展，共享价值。公司对于顾客的利益保护主要通过以下方式实现：从生产到物流环节保证产品的安全性及有效性；建立完善的产品质量问题投诉处理机制；提供全方位的产品使用咨询服务；以业务代表及经理定期拜访为特色的客户管理机制；完善顾客满意度调查机制。公司一直坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制，对供应商管理遵循着风险管理方法和生命周期模式，在原辅材料采购上与供应

商建立了较长期的协作关系，不断加强供方管理，帮助供应商提升质量管理水平。

#### (四)环境保护与可持续发展

##### 1、节能减排

重视节能降耗与环保工作：在制造过程中融入节能环保，在生产过程中不断改进生产流程，优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，降低物料与能源消耗，减少废弃物，致力于建设无害于环境的绿色工厂。

公司已经建立并通过了ISO14001环境安全管理体系，对公司环境管理体系的运行情况实施定期和不定期的检查。公司采用先进的工艺、技术和装备，全面实施清洁生产，降低单耗，提高原料利用率，从源头减少污染物产生。

##### 2、绿色环保

公司积极响应国家建设“资源节约型、环境友好型”企业的号召，高度重视环保责任，始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。

公司重视节能清洁生产教育，坚持环境职业健康安全方针，持续为清洁生产做出努力。

#### (五)公共关系和社会公益事业

公共关系是企业与外部沟通的桥梁，公益事业是企业回报社会的重要方式。公司在做好企业发展的同时，注重维护公共关系，积极参加社会公益事业活动，促进企业与社会共同进步。和谐的公共关系和良好的公共关系有助于企业形象的塑造。公司自觉、积极配合政府部门的监督与检查；主动关注社会舆论，接受媒体采访，向社会各界介绍公司相关情况，并

虚心接受各方的意见和建议，充分尊重所有与公司相关的群体和个人，构筑和谐的公共关系。

公司多年来一直秉承“来源社会、回馈社会”的价值理念，热心公益活动。公司始终不忘回报社会，承担社会责任，主要体现在以下四个重点：慈善捐助、教育文化以及重大灾害事件救助，通过制定年度公益活动计划，从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动。

一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又利于企业发展。结合企业的使命、愿景和价值观以及企业发展战略确定了公益支持。

未来国内国际形势变化莫测，公司将抓住机遇，应对挑战，强化品牌价值提升，持续改善品牌形象和溢价能力；强化产品质量提升，以质量提升拉动销量规模扩大；强化生产效率提升，最大限度的适应市场需求；强化经营质量提升，切实提高盈利能力；强化管理水平提升，创新管理模式，实现管理突破。公司将继续认真履行公司的社会责任：深入规范公司治理，稳健运营，为股东带来更多收益；充分激励员工，为员工提供发展空间，持续关爱员工，积极倾听员工心声，做实思想文化建设和企业形象提升两大核心工程，塑造员工精神；加强与利益相关方的沟通合作，维持平等、互利、诚信的战略合作伙伴关系；加大产品设计力度，不断丰富产品线，保证产品质量，优化客户服务，加强客户沟通，最大限度地提升客户满意度；继续坚持落实科学发展观，投身环境保护工作，完善环保制度，利用环保设备技术减轻和避免污染，加大环保宣传力度，展开环保节能活动，提高员工的环保节能意识，构建绿色环保企业；持续维护公共关系，热忱社会公益事业，塑造良好的企业形象，带动地方经济发展，追求企业与社会和谐共生。